

HLEDÁNÍ PRÁCE – je potřeba se tuto dovednost učit, protože „každá práce je dočasná“:

Pokud hledáte práci, tak můžete hledat jakoukoliv práci, anebo usilovat o najít práci, která vás bude naplňovat a bavit – proto je dobré před samotným hledáním zasednout a provést analýzu **toho KDO**

JSEM, CO CHCI, CO UMÍM A ZA JAKÝCH PODMÍNEK SE „ZVEDNU Z POSTELE“

35%	Do 5 týdnů
29%	5-14 týdnů
13%	15-26 týdnů
24%	27+ týdnů

Hledání práce je náročný dlouhodobý projekt, který zabere cca 150 a více hodin ⇒

Platí projektová pravidla: „vezmeme-li 9 těhotných matek, tak můžeme mít dítě již za 1 měsíc.“

Máte také celou řadu konkurentů:

Z materiálů Jobs.cz:

- Získáte **zdarma přístup do největší české databáze CV** s více než 40 000 aktivními životopisy
- Na jednu pracovní nabídku na Jobs.cz průměrně odpovídá 35 kandidátů. Záleží hlavně na typu pozice – např. u administrativních pozic to bývá více, u speciálních, technicky zaměřených pozic, můžete dostat i méně odpovědí.

Proto je potřeba přistupovat k celé záležitosti svědomitě, jako k pracovnímu úkolu – na co nezapomenout při hledání práce:

- Nepodléhejte depresi: pečujte o tělo (strava, sport, kultura kolem nás (úklid v bytě, oblečení, hygiena)), emoce (mluvte s lidmi, mějte perspektivu), ducha (čtěte, chod'te za kulturou a mezi lidi, bavte se)
- Hledejte si práci 8 hodin denně 4 dny v týdnu (jeden den týdnu věnujte jiným aktivitám, které vám umožní zažít úspěch) – udržujte režim a zaveďte rituály, které pomohou režim udržovat
- Zjistěte, co chcete dělat a za jakých podmínek (INVENTURA - SCHOPNOSTÍ, ZÁJMU, VHODNÝCH POZIC A ZAMĚSTNAVATELŮ)
- Přemýšlejte o tom, co můžete udělat pro najít práci – naplánujte strategii (čím víc cest zkusíte – tím větší šance je na úspěch)
- Budujte si neustále svůj osobní **brand** a spojujte se s dalšími lidmi

INVENTURA:

Schopnosti a zájmy – velmi náročná aktivita, která vyžaduje náležité soustředění. Je také možné využít celou řadu technik (SWOT analýza) nebo řadu testů schopností (RAISEC – Hollandův inventář profesní orientace aj.)



STRATEGIE:

- Odpověď na inzeráty v novinách
- Odpověď na inzeráty v odborných periodikách
- Vystavení CV v databázích (jobs.cz/životopisy.cz/monster.cz)
- Návštěva personálních agentur
- Rozesílání CV na inzeráty na internetu (práce.cz/jobs.cz/pracevpraze.cz/monster.cz..)
- Inzeráty na profesních webech, webech profesních organizací (lékaři, právníci, IT)
- Obrátit se přímo na konkrétního zaměstnavatele – konkrétní nabídky na jeho webu.
- Požádat o tip přátele, rodinu, profesní organizace, učitele
- **Vnutit se tvořivě do konkrétní firmy**

Kombinováním co největšího počtu přístupů výrazně zvýšíme pravděpodobnost úspěchu

OSOBNÍ BRAND A JEHO BUDOVÁNÍ:

Stejně jako u firem i **osobní brand je slib** lidem, klientům, na kterých vám záleží. Brand pak ovlivňuje jejich vnímání a umožňuje jim se snáze rozhodnout — pro vás či pro někoho jiného, když pro ně nejste ti praví. Kdo ale bude věřit člověku, který slibuje něco jiného, než co skutečně může nabídnout?

Osobní branding **není o tom „být slavný“**. Díky brandu ale budete známí pro určitou úzkou skupinu lidí v kontextu toho, čím se profesně zabýváte. Stejně tak to není o tom, že máte drahý oblek, grafický vizuální styl, logičko či svého copy/ghostwritera. **Osobní branding není o rozpočtu, ale o přístupu k životu.** (podle Jana Řezáče – navolnenoze.cz)

Vize pomáhá udržet směr rozvoje vašeho brandu! (*Co byste chtěli, aby se lidem vybavilo, když uslyší vaše jméno? Co by mělo být na světě jinak vaší zásluhou?*)

Hodnoty jsou důležitou součástí brandu a pomáhají lidem kolem předvídat vaše chování v konkrétních situacích (*Na čem stavím svůj úspěch? Co je pro mě nejdůležitější? Co chci, aby na mě lidé oceňovali?*)

Co všechno pomáhá můj brand budovat – kudy mohu šířit svůj brand mezi lidi?

- Co se dozvím, když zadám vaše jméno do vyhledávače? (*aneb google je prevít*)
- Sociální sítě (*facebook, twitter, LinkedIn, Google+*)
- Osobní blog/web
- Přispívání na fórech
- Články (*internetové i tištěné příspěvky*)
- Profesní sdružení
- Dobrovolnická práce
- Přednášková činnost
- Doporučení
- Ocenění
- Osobní vize, hodnoty a její naplňování



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

